

Potujem, torej sem

31. DRŽAVNI FESTIVAL

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA



ČOKOLADA JE BOUKŠA Z AKCIJOF



Avtorji:

Sabrina Mojzer, 7. razred
Lara Kuhar, 7. razred
Amadeja Ilić, 7. razred
Ajša Dobrijevič, 8. razred

Lennon William Samuel, 8. razred
Mojca Kučan, 9. razred
Tjaša Ozvatič, 9. razred
Nina Kočiš, 9. razred

Alen Prelič, 9. razred

Mentorici:

- Silvija Sambt, profesorica slovenščine
- Sonja Tot, profesorica kemije in biologije

ZAHVALA

Člani turističnega podmladka OŠ Fokovci bi se najprej zahvalili učiteljicama Silviji Sambt in Sonji Tot, da sta nas spodbudili za delo in nam omogočili izdelavo naloge.

Za posredovanje informacij in pripravljenost za sodelovanje se zahvaljujemo:

- TIC-u Moravske Toplice,
- Termam 3000,
- društvu Panonetum in domačiji Bači,
- čokoladnici Lipič Passero
- in vsem ostalim lokalnim ponudnikom, s katerimi smo že uspešno sodelovali.

Hvaležni smo tudi vsem ostalim, ki so bili ali bodo vključeni v izdelavo naloge in njeno izvedbo.

Zahvala gre tudi ravnateljici OŠ Fokovci, ki nas je pri izdelavi naloge podprla in omogočila, da smo se udeležili festivala.

POVZETEK

ŠOLA: OŠ FOKOVCI, Fokovci 32, 9208 Fokovci
tel: 02/544 90 20 e-mail: osmsfo1s@guest.arnes.si

NASLOV NALOGE: GORIČKOLADA – ČOKOLADA JE BOUKŠA Z AKCIJOF

Avtorji: (ime in priimek, razred):

Amadeja Ilič, 7. razred	Lennon William Samuel, 8. razred
Lara Kuhar, 7. razred	Nina Kočiš, 9. razred
Sabrina Mojzer, 7. razred	Mojca Kučan, 9. razred
Ajša Dobrijevič, 8. razred	Tjaša Ozvatič, 9. razred
Alen Prelič, 9. razred	

Mentorici: Silvija Sambt, prof. slovenščine; Sonja Tot, prof. biologije in kemije

S projektno-turistično nalogo GORIČKOLADA – ČOKOLADA JE BOUKŠA Z AKCIJOF smo predstavili našo idejo o enodnevnem izletu za mlade, tj. spoznavanju okolice (kulturnih spomenikov, kulinarike, dejavnosti, obrti) skozi čutno doživljanje (okus, vonj) in zabavne aktivnosti, ki jih izletniki dokumentirajo s svojimi pametnimi telefoni/fotoaparati. Naš namen je bil oblikovati zanimivo promocijo lokalnih ponudnikov v povezavi s kulturnimi spomeniki v obliki izvirne turistične ponudbe, ki je še posebej zanimiva za mlade, kateri počitnice preživijo v bližnjih termah v spremstvu staršev in jih zanima aktivno preživljanje prostega časa in druženje z vrstniki.

Zato smo se člani turističnega krožka povezali s posestvom Passero, predvsem njihovo čokoladnico, skozi katero že delno oblikujejo ponudbo za goste bližnjih term (sicer le v obliki krajšega sprehoda) in se preko svojih čokoladnih izdelkov povezujejo z ostalimi lokalnimi ponudniki. Ker smo želeli s svojo idejo pritegniti predvsem mlade, za katere primanjkuje turističnih ponudb v okolici, smo poiskali nove nenavadne in raznolike aktivnosti in pristope (npr. povezovanje posamezne zanimivosti z vonji in okusi, zabavne igre z okušanjem produktov, vključevanje pametnih telefonov, izdelovanje svoje čokolade povezane z okusom najljubšega doživetja). Naš izlet je doživetje. Izhajali smo iz tega, da takšnih zanimivih aktivnosti v naši okolici primanjkuje in da mora biti naša ideja izvedljiva, tj. da jo lahko prilagodijo kot obliko ponudbe tudi za druge ciljne skupine, da njena izvedba ne predstavlja večjih dodatnih investicij in predvsem da bo drugačna od ostalih ponudb ter s tem privlačna. V samo idejo turističnega produkta smo že nekako vključili tudi njeno promocijo: udeleženci svoja doživetja/vtise na poti beležijo s fotografijami, ki so osnova za izdelavo lastnega spomin(k)a – čokolade doživetja Goričkega ali GORIČKOLADE. Tako smo učinkovito rešili tudi težavo promocije svojega turističnega produkta. Odločili smo se za takšen pristop promocije, ki ga lahko tudi sami uresničimo – finančno sprejemljiv in dokaj odmeven. Se pravi da smo se odločili za pristop, s katerim želimo turiste nagovoriti neposredno, tj. v ljudo in čustveno, a vseeno dovolj »odbito«, da nas bodo opazili. Zato smo postavili Facebook stran, na kateri bodo dokumentirani vtisi naših prvih obiskovalcev, tj. njihova doživetja in zgodbe. Seveda pa računamo tudi na to, da bodo naši obiskovalci svoje spomine delili tudi na ostalih družbenih omrežjih in s tem širili promocijo. Tako smo na zanimiv način povezali deljenje dvoje spomin(k)ov: klasičnih v obliki čokolade, katere okus izberejo sami in jih povezuje z določenim krajem; sodobnih v obliki posnetkov in fotografij na družbenih omrežjih.

Ključne besede: turistični proizvod, aktivno preživljanje prostega časa, čokolada, lokalni ponudniki, rotunda, grad Matzenau, spomin(k)i

ABSTRACT

With our tourism project GORIČKOLADA – CHOCOLATE BETTER WITH AN EXPERIENCE we presented our idea of a one-day trip for young people, ie. learning about the environment (cultural monuments, gastronomy, activities, and crafts) through sensory perception (taste, smell) and fun activities that the hikers document with their smart phones/cameras. Our goal was to create interesting promotion of local providers in connection with cultural monuments in the form of original tourist offer, which is particularly interesting for young people who spend their holiday in the nearby spa accompanied by their parents and are interested in active leisure time and socializing with their peers.

Therefore, the members of our tourist club have connected with Passero, especially their chocolatier that already partially makes offers for the tourists that are staying in nearby spas (a short walk away) and through its chocolate products associated with other local providers. Therefore, we made new and unusual variety of activities and approaches for younger generations. (fun games with tasting the products, integration of smart phones, ...)

Our trip is an adventure. We started from the fact that such interesting activities in our surroundings lacking and that our idea most be doable, ie. that it can be adapted as a form of offers for other target groups that its implementation does not represent a significant additional investment and in particular to be different from other offers. In the idea of a tourist product, we somehow also included its promotion: participants their experiences / impressions record with photographs, which are the basis for making its own memory - chocolate experience of Goričko or GORIČKOLADE. So we effectively solved the problem of promotion of the product. We opted for this approach because it is affordable and quite notable. This approach aims to address the tourists directly, ie. polite and emotionally, but still enough "funky" that it can noticed. Therefore, we set up a Facebook page where the first impressions of our visitors will be documented, ie. stories of their adventures. Of course, we are counting on the fact that our visitors will share their memories on other social networks and they will spread the promotion. This way we linked two different kinds of memories: classic in the form of chocolate and modern in the form of videos and photos on social networks.

Key words: tourist product, active leisure, chocolate, local providers, rotunda, Matzenau castle

KAZALO

1 UVOD – KJE SE SKRIVAJO DOBRE ZGODBE?	1
1.1 IZBIRA TEME	1
2 GORIČKOLADA – ČOKOLADA JE BOUKŠA Z AKCIJOF.....	2
2.1 ZBIRANJE IDEJ	2
2.1.1 POTREBE TURISTOV IN LOKALNIH PONUDNIKOV.....	3
2.1.3 PRIPRAVA PROGRAMA TURISTIČNEGA VODENJA	6
2.1.2.1 Dostopnost poti in organizacija prevoza	6
2.1.2.2 Rekviziti.....	7
2.1.2.3 Osebe.....	7
2.1.2.4 Dovoljenja	7
2.1.2.5 Hrana in pitna voda	7
2.2 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA	8
2.2.1 Program poti GORIČKOLADA – ČOKOLADA JE BOUKŠA Z AKCIJOF	8
2.2.1 PROGRAM TURISTIČNEGA VODENJA.....	10
2.2.2 PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA VODENJA PO POSAMEZNIH TOČKAH.....	10
2.2.2.1 Začetek potepanja.....	12
2.2.2.1 Uvod s predstavitvijo in navodili za potep	12
2.2.2.2 Permakulturni vrt	13
2.2.2.3 Domačija Bači	13
2.2.2.4 Sirarna Gorički raj.....	14
2.2.2.5 Medičarstvo Celec	15
2.2.2.6 Časarov mlin	16
2.2.2.7 Matzenov dvorec.....	16
2.2.2.8 Odmor za kosilo.....	17
2.2.2.9 Romanska rotunda	17
2.2.2.10 Sadjarstvo Letina	19
2.2.2.11 Čokoladnica Passero.....	19
2.2.2.12 Zaključek izleta	20
3 TRŽENJE	21
4 ZAKLJUČEK	23
5 NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI	24
LITERATURA.....	25
PRILOGE.....	26

1 UVOD – KJE SE SKRIVAJO DOBRE ZGODBE?

1.1 IZBIRA TEME

Letošnja tema festivala nam je bila zelo velik izziv, saj smo se kar nekaj časa ukvarjali z vprašanjem, kje najti dobro idejo in kako jo povezati z zanimivo turistično ponudbo. Najprej smo se lotili iskanja ideje na terenu in ugotovili, da posebej zanimive ideje, ki je vezana na to območje, ni tako enostavno najti. Zato smo ubrali drugačno pot. Iz obstoječih vsebin in turistične ponudbe naše okolice (ki je s ponudbo sadjarjev, nekaj kulturnih znamenitosti, turističnih kmetij, vinotočev, medičarja, čebelarjev in sirarja predvsem zelo razpršena) smo oblikovali novo turistično »zgodbo«, za katero menimo, da je dovolj zanimiva, karseda avtohtona in predvsem čim bolj edinstvena. Želeli smo ustvariti tako ponudbo, da se bo vtisnila v spomin obiskovalcev, da jo bodo odnesli s sabo in jo delili naprej.

Spomnili smo se zgodb in vsebin, ki smo jih že nekoč razvijali in predstavili, kot sta *S cekron po gijžino* in *Ko ovcam postane dolgčas*. Zgodbi sta se vsem zdeli zanimivi, tako obiskovalcem kot ponudnikom. Predvsem se nam je zdela zanimiva povezava ideje z današnjo tehnologijo, zato smo tako kot takrat povezali zgodbo s Facebookom, saj v tem vidimo dobro izhodišče za »deljenje« spominov in doživetij. Želeli smo, da so ti spomini sladki. In kaj je bolj sladkega kot čokolada?

V svoji okolici smo pobrskali po obstoječi turistični ponudbi in odkrili tudi pravo malo podeželsko čokoladnico, ki ponuja že nekaj značilnih okusov naše regije. Tako je nastala ideja o pravi gorički čokoladi – GORIČKOLADI. Idejo smo združili z malo rekreacije, sodobnimi tehnologijami, druženjem, raziskovanjem, malimi pustolovščinami, skratka jo začinili s kančkom adrenalina in tako je nastala ideja GORIČKOLADA – ČOKOLADA JE BOUKŠA Z AKCIJOF. Oblikovali smo idejo o enodnevnem dogodku, na katerega bi se odpravili s kolesi in spoznavali našo okolico preko različnih značilnih okusov Prekmurja.

2 GORIČKOLADA – ČOKOLADA JE BOUKŠA Z AKCIJOF

2.1 ZBIRANJE IDEJ

Za naselja in kraje, iz katerih prihajamo člani turističnega krožka, je značilna neokrnjena narava, kolesarske in pohodniške poti, ki vodijo skozi gričevnato pokrajino, poraslo z gozdovi, sadovnjaki, vinogradi, travniki in poljščinami ter nekaj zanimivih kulturnih znamenitosti. Postavili smo si vprašanje, kaj bi se predvsem mladim turistom zdelo najbolj zanimivo in kako bi jih pripravili do tega, da ne bi cele dneve sedeli za računalniki ter pametnimi telefoni, ampak bi odšli raziskovat naš kraj, obenem pa bi ga ohranjali in spoznavali z različnimi igrami. S tem bi Termam 3000 in drugim turističnim objektom dokazali in pokazali, kako na zelo enostaven in zanimiv način pritegniti pozornost (animirati) predvsem mlajših turistov, ki v spremstvu staršev počitnikujejo v njihovih turističnih objektih. Pri tem bi preko značilnih rastlin naše regije opozorili tudi na neokrnjenost naravnega okolja. Upoštevajoč vse to smo se pri pripravi turistične ponudbe znašli pred težko preizkušnjo. Postaviti smo se morali v kožo sovrstnikov in raziskati, kaj le-te najbolj zanima in jim na zanimiv način predstaviti tudi tisto, kar se jim sprva zdi dolgočasno in nezanimivo. Obenem pa smo želeli pripraviti program, ki ne bi škodil naravi ter bi bil zanimiv tako predvsem za naše sovrstnike morda pa tudi za njihove starše in na splošno za turiste. Obstoječo ponudbo okolice smo hoteli nadgraditi in jo narediti dovolj privlačno za turiste. Zato smo:

- od TIC-a Moravske Toplice pridobili čim več informacij o strukturi turistov in njihovih potrebah;
- pregledali obstoječo turistično ponudbo v okolici in razmislili, kaj bi bilo smiselno nadgraditi, da bi lahko pripravili dovolj privlačno ponudbo;
- iskali ljudi, ki so nas pripravljene podpreti pri oblikovanju naše ponudbe in ki bi v njej videli tudi nov doprinos pri turistični ponudbi kraja in njegove okolice;
- pri učencih naše šole preverili, kaj je za njih dober/slab izlet.

2. 1. 1 POTREBE TURISTOV IN LOKALNIH PONUDNIKOV

Pred oblikovanjem turističnega produkta smo se pozanimali o potrebah turistov in o trenutni ponudbi v okolici, ki bi jo bilo mogoče razviti.

Pri delavcih TIC-a Moravske Toplice smo se pozanimali o strukturi turistov in po čem najpogosteje povprašujejo. Na podlagi podatkov, ki so nam jih posredovali, smo ugotovili, da prevladujejo domači turisti, in sicer so to družine predvsem v času počitnic in podaljšanih vikendov. Za nastanitev večinoma poskrbijo sami, saj Moravske Toplice poleg hotelov ponujajo tudi kampe, apartmaje in številne namestitvene možnosti pri zasebnikih. Poleg oddiha v termah turisti vedno bolj povprašujejo po možnostih za aktivno preživljanje prostega časa in odkrivanja širše okolice. Tako jih zanimajo tudi možnosti za kolesarske izlete, kjer ne gre za zgolj obisk znamenitosti, ampak posebno doživetje, ki vključuje tudi rekreacijo in prekmursko kulinariko. Zanimivo pa je, da celostne ponudbe, ki bi vključevala naštetu, ne ponujajo kot obliko organiziranega vodenja. Tako v ponudbi ostajajo predvsem načrtovane kolesarske in pohodniške poti, ki sicer vodijo mimo znamenitosti in številnih ponudnikov domače kulinarike, vendar pa le-ti ne oblikujejo enotne turistične ponudbe.

Prav tako v turistični ponudbi nismo našli ponudbe, s katero bi spodbudili zanimanje mlajših turistov in ki bi morda nekoč lahko prerasla v ponudbo za šolske izlete. Zato smo pri vrstnikih preverili, kaj pričakujejo od izleta in kako si zamišljajo zanimivo odkrivanje kraja. Ugotovili smo, da pričakujejo predvsem veliko aktivnosti, ki so dovolj razgibane in nudijo možnosti za druženje. Najbolj jih motijo dolge in enolične razlage ob obiskih kulturnih in naravnih znamenitosti. Uživajo pa v aktivnostih, ki so drugačne, jim omogočajo gibanje, aktivno doživljanje novih krajev (npr. delavnice, razne igre ipd.). Zdi se jim odlično, če temu lahko priključijo še uporabo pametnih telefonov, ki so njihovi stalni spremljevalci.

Ugotovili smo, da smo v preteklih letih že deloma oblikovali turistične produkte, s katerimi smo v ponudbo vključili podobne aktivnosti. Zato smo začeli razmišljati o povezovanju idej, torej o povezovanju rekreacije s kulinariko ter doživetjem, ki bi ga turisti doživljali kot posebno/svoje. Tako je padla ideja o aktivnem vodenem potepanju, ki vse navedeno povezuje v doživljanje svoje zgodbe Goričkega. Nekaj te zgodbe smo našli v podeželski čokoladnici Passero, zato smo se najprej pozanimali o delovanju in njeni vlogi v trenutni turistični ponudbi ter o njenih načrtih v prihodnosti.

Čokoladnica deluje že 6 let. Za turiste domačija Passero ponuja ogled vinotoča ter pokušino vin, ogled kmetije oz. domačije in pokušino domačih izdelkov, ki jih prodajajo pod blagovno znamko Radosti Prekmurja. Zaenkrat o dodatnih turističnih ponudbah ne razmišljajo. V čokoladnici za goste ponujajo prikaz izdelovanja pralin in degustacijo, zaradi strogih higienskih razmer pa gostje pri izdelovanju čokolade v čokoladnici ne sodelujejo. O pripravi delavnic čokolade premišlujejo predvsem v poletnem/jesenskem času, ko bi aktivnost mogoče bilo izvesti na terasi. Na začetku so čokoladam dodajali domače okuse, kot so različna vina in jurka, zdaj pa dajo veliki poudarek na lokalnem povezovanju oz. dajejo poudarek Prekmurju tipičnim okusom. Sodelujejo tudi z drugimi turističnimi ponudniki Prekmurja kot so medicinarstvo Celec

v Ratkovcih, s Koreniko v Šalovcih, od katerih dobivajo predvsem dodatke za njihove čokolade (npr. zelišča, ajdo...).

In ravno v tem odkrivanju prekmurskih okusov smo sami našli idejo za voden izlet, kjer bi udeleženci preko okusov in vonjev lahko doživljali našo okolico. Za pripravo vodenja pa smo morali najprej pregledati obstoječo ponudbo in se prepričati, katere dejavnike moramo upoštevati za uspešno izvedbo izleta.

GORIČKOLADA - ČOKOLADA JE BOUKŠA Z AKCIJOF

OBSTOJEČA PONUDBA LOKALNIH PONUDNIKOV IN ZNAMENITOSTI

PONUDNIK	1) Kaj obiskovalcem:		2) Ali bi lahko v svojo ponudbo vključili še druge:		3) Bi bili pripravljeni sodelovati z nami na turistični stojnici?
	A. PONUJATE	B. PRODAJATE	A. IZDELKE	B. STORITVE	
Medičarstvo Celec	prikaz izdelave, delavnice za obiskovalce	Vse njihove izdelke (medenjake, kostanjev med..)	bučno olje, šnops, sir	Da	Z velikim veseljem, z izdelki, promocijskim materialom...
Dragica Letina	obiranje jabolk, sadjarski posvetovalni krožek, predstavitev in ogled sadovnjaka	jabolka, med, slive, orehi	Zaradi pomanjkanja delovne sile in strogih predpisov se za to nismo odločili.	/	Da, z doniranjem jabolk, jabolčnega čipsa in šklojc
Hiša z vrtom – permakulturni vrt	delavnice na prostem o pridelavi, predelavi, obdelavi in uživanju	/	konopljin čaj	Delo na njivi, ogled.	Da
Sirarna	ogled sirarne z degustacijo, mlečnih proizvodov, delavnice za pripravo mlečnih izdelkov, preživljanje prostega časa z ovcami in kozami	jogurte, sire, skuto in ostale mlečne izdelke iz kravjega, ovčjega in kozjega mleka	domači kruh, bučno olje in ostale domače lokalne kulinarčne proizvode	Pohode, kolesarjenje, preživetje prostega časa kot pastir	Da, lahko z vašo udeležbo na naši stojnici ali pa mi z našo ponudbo na vaši stojnici
Gostilna K rotundi	prekmurska hrana, vina z okoliških vinogradov	/	/	/	Ne
Časarov mlin	ogled muzeja: vodni mlin s strojno opremo, etnološka zbirka	/	/	delavnice za skupine različnih starosti: Mlinarska dejavnost nekoč in danes	Ne
Rotunda	ogled romanske rotunde	spominke, razglednice,	/	/	Ne
Grad Matzenau	/ (Znamenitost trenutno ni turistično aktivna, zato ni ponudbe.)	/	/	/	/
Passero	čokoladne izdelke, počitniška domačija, vinotoč, Mala trgovina.	čokolade, hruške, vina, domače mesnine	Poudarek je na domačih izdelkih.	delavnice za turiste	Da

2.1.3 PRIPRAVA PROGRAMA TURISTIČNEGA VODENJA

Ob načrtovanju izleta se nam je pojavilo veliko vprašanj o tem, kako naj ga organiziramo, kaj je pri tem pomembno, za kaj moramo poskrbeti in kaj želimo z izletom doseči. Cilj našega izleta bo poznavanje okolice preko zanimivih aktivnosti, ki bi bile aktualne predvsem za mlade. Pri tem smo idejo želeli oblikovati tako, da bi pozneje imela tudi možnost nadgradnje, tj. da bi jo lahko spremenili v obliko vodenega izleta z manjšim avtobusom in bi tako bil primeren tudi za širšo populacijo (npr. družine).

Da bi naša organizacija in pozneje izvedba izleta bili čim bolj učinkoviti, smo preverili za kaj vse moramo poskrbeti oz. kaj vse moramo upoštevati pri organizaciji turističnega vodenja in kaj pričakujemo od dobrega vodnika. Pri tem smo izpostavili naslednje:

- kaj in komu je izlet namenjen;
- kraj in čas (pri tem smo morali upoštevati tudi dejstvo, da je izlet izvedljiv le v lepem vremenu);
- potek dejavnosti in časovni okvir;
- sodelavci oz. osebje, ki ga potrebujemo za izvedbo in kje najti primernega vodnika za vodenje izleta;
- rekviziti, ki jih rabimo (kolesa, rekviziti za igre – kdo jih zagotovi, kje se nahajajo);
- dovoljenja (če jih potrebujemo, katera);
- organizacija prevoza in dostopnost krajev za različna prevozna sredstva (npr. kje parkirati kolesa);
- kapacitete ponudnikov, tj. kako velike skupine lahko sprejmejo.

2.1.2.1 Dostopnost poti in organizacija prevoza

Ker organiziramo kolesarski izlet, moramo upoštevati tudi cestno-prometne predpise, ki veljajo za kolesarje, tj. tehnično brezhibnost kolesa in spremstvo kolesarjev. Po zakonu za obvezno opremo kolesa velja krmilo, prednja in zadnja zavora, luči (bela za osvetljevanje ceste, rdeča pozicijska luč zadaj) in odsevniki (rdeči odsevnik zadaj, rumeni bočni odsevniki na obeh kolesih ter v pedalih), zvonec, za otroke do 14. leta starosti pa tudi kolesarska čelada. Zato smo se tudi odločili za izposajo koles v kolesarskem centru, ki zagotavlja, da so kolesa tehnično brezhibna. Upoštevati moramo, da sme kolo samostojno voziti v prometu na cesti otrok, ki je star najmanj 8 let in ima pri sebi kolesarsko izkaznico, ter oseba, ki je starejša od 14 let. Otrok od 6. do 8. leta starosti in otrok do 14. leta, ki nima opravljenega kolesarskega izpita, sme voziti kolo v cestnem prometu le v spremstvu polnoletne osebe. Zato bomo organizirali izlet za osebe od 11. do 16. leta, ki že imajo opravljen kolesarski izpit in lahko samostojno vozijo kolo, ker pa gre za skupino, pa rabimo spremljevalce. Pri tem smo upoštevali normative, ki veljajo za šole v naravi, tj. vsaj 1 spremljevalec na 12 otrok.

Izbrati smo morali tudi primerno pot. Kolesarji morajo za vožnjo uporabljati kolesarske pasove, kolesarske steze ali kolesarske poti – označene so s prometnimi znaki in talnimi oznakami. Kjer teh površin ni, smejo kolesarji voziti po vozišču ceste, če prometna signalizacija tega izrecno ne prepoveduje. Pri tem morajo voziti čim bližje desnemu robu vozišča, vendar ne smejo zavzeti

več kot 1 meter od roba vozišča. Kar velja tudi za našo organizacijo izleta, ki poteka večji del po vozišču ceste.

2. 1. 2. 2 *Rekviziti*

Ker smo za naše odkrivanje okolice predvideli tudi nekaj zabavnih iger, za katere rabimo tudi rekvizite, smo morali jasno opredeliti, katere rekvizite rabimo in kdo za njih poskrbi oz. kje se ti rekviziti nahajajo, saj jih ne moremo prenašati s sabo. Vse to smo natančno opredelili v časovnici izleta.

2. 1. 2. 3 *Osebj*

Ugotovili smo, da pri izvedbi izleta potrebujemo pomoč. Rabimo spremljevalce za izvajanje posameznih dejavnosti, ki morajo imeti kolesarski izpit, dovolj znanja in hkrati poznati teren, določiti pa moramo tudi vodjo izleta. Vodenje izleta mora prevzeti polnoletna oseba, ki poskrbi za prijavo in uspešno izvedbo. V našem primeru bodo vodstvo prevzeli zaposleni na TIC-u Moravske Toplice. Za pomoč pri animacijah smo izbrali 2 učenca turističnega krožka (skrbita za izvedbo animacij), ki sta domačina in poznata teren ter program izleta. Pri izvedbi posameznih delavnic, ki smo jih načrtovali v okviru izleta, pa bodo sodelovali še lokalni ponudniki.

2.1.2.3.1 *Izbira vodnika*

Pozanimali smo se, kakšne so lastnosti dobrega vodnika. Vodnik mora vedno biti na razpolago gostom in imeti veliko spretnosti in znanja, velikokrat mora biti tudi iznajdljiv, kar je v našem primeru kolesarskega izleta še posebej pomembno. Svoje delo mora imeti rad, ga spoštovati in uživati v stikih z ljudmi, mora biti tudi zabaven, kar je v primeru vodenja mladih še posebej pomembno. Z vsakim gostom mora preživeti nekaj časa. Preden začne vodenje, se mora predstaviti vsem gostom in poskrbeti, da se gosti med seboj spoznajo. V našem primeru je pomembno, da ima rad tudi kolesarjenje.

2. 1. 2. 4 *Dovoljenja*

Upoštevati je treba tudi sanitarne predpise pri delavnicah in degustacijah (delo z živili), za kar poskrbijo ponudniki. Pri ogledu znamenitosti posebnih dovoljenj ne potrebujemo, kljub temu da se nahajajo v bližini zasebnih zemljišč, saj gre za spomenike, za katere je s strani lokalne skupnosti poskrbljeno za dohod in ogled.

2. 1. 2. 5 *Hrana in pitna voda*

Za organizacijo izleta je potrebna tudi oskrba s hrano in pitno vodo. V program smo vključili organiziran obrok – kosilo v znani lokalni gostilni. Za kolesarje pa je potrebno zagotoviti tudi oskrbo z vodo na poti. Zato smo v navodilih za udeležence že predvideli kot obvezno opremo tudi bidon z vodo, ki si ga bodo lahko na poti tudi napolnili na posameznih točkah, kjer bo poskrbljeno tudi za prigrizke.

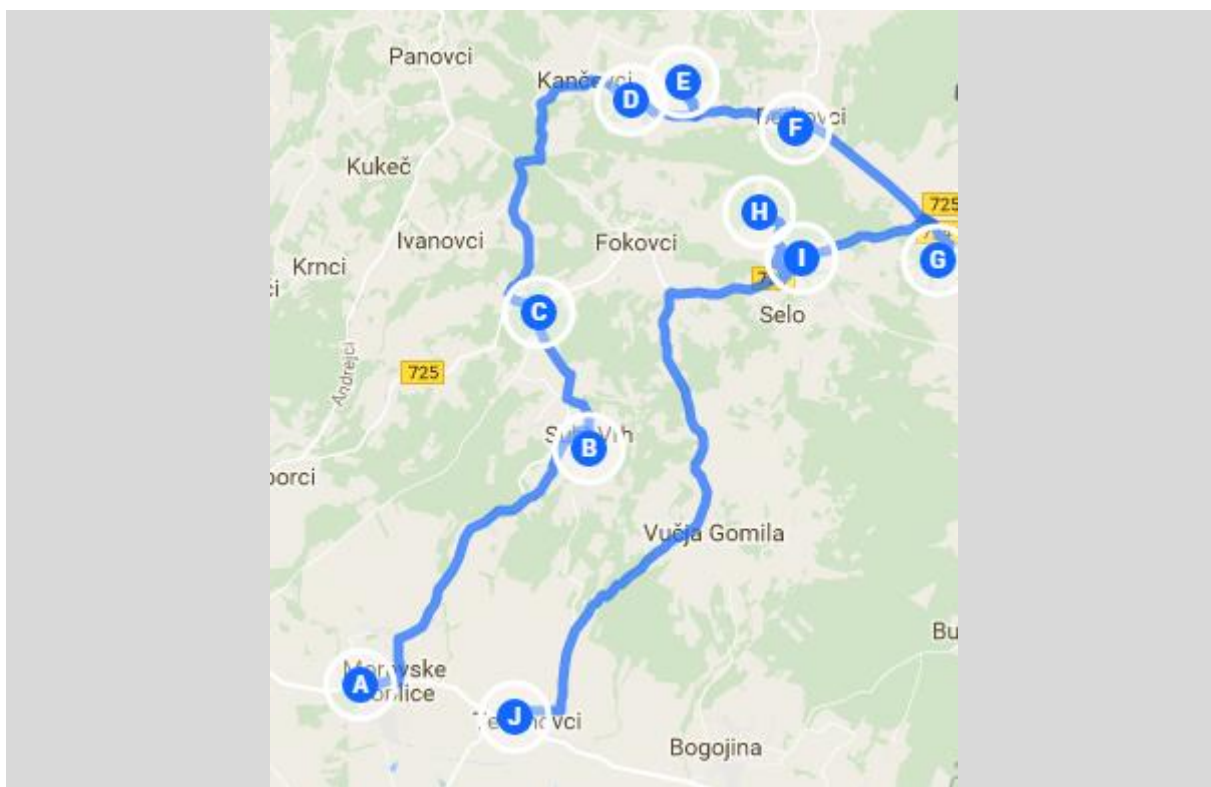
2.2 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Gričevnata in s soncem obsijana pokrajina Goriškega ponuja odlične možnosti za doživet izlet, ki je primeren tako za mlade kot tudi nekoliko starejše (tj. celo družino). Številne kolesarske poti, ki veljajo za rekreativne, so primerne tudi za izvedbo izleta z manjšim avtobusom ali kombijem in kot take primerne za zanimiv izlet po pokrajini, ki vključuje ogled znamenitosti, obiske lokalnih pridelovalcev, zanimive dejavnosti in občudovanje čarobne jesenske pokrajine goriškega skozi okuse in vonje, ki smo jih vezali na posamezne točke našega izleta. Tako smo poskrbeli, da bi obiskovalci našo pokrajino doživeli skozi različne čute in to doživetje podoživeli tudi doma z delčkom spomin(k)a, ki ga sami ustvarijo in odnesejo s sabo domov. Ustvarili smo t. i. home made memory – škatlico čokolad GORIČKOLADO.

Želeli smo ponuditi program z dejavnostmi, ki bodo predvsem zabavne in čim lažje izvedljive in kot take primerne tako za otroke kot tudi odrasle. Hkrati pa bodo lokalnim ponudnikom lahko eden izmed načinov za popestritev predstavitve njihove dejavnosti. Upoštevali smo tudi pomen sodobne tehnologije in socialnih omrežij kot načina za »deljenje« doživetij in dejstvo, da mora naš izlet biti dovolj dinamičen in da mora vključevati aktivnosti, ki bodo omogočale druženje in zabavo, če želimo pritegniti mlade. In če želimo, da naša ideja postane del obstoječe turistične ponudbe, mora biti skladna z obstoječo ponudbo in načrti lokalnih ponudnikov. Zato smo svoje vodenje vezali na zgodbo Goriškega, ki je zgodba neokrnjene narave, in vanjo vključili tiste ponudnike, ki del te zgodbe že pišejo s svojo ponudbo. V nadaljevanju bomo predstavili program našega vodenja po domači pokrajini, ki ponuja doživljanje naše pokrajine skozi vse čute – GORIČKOLADA ali ČOKOLADA JE BOUKŠA Z AKCIJOF.

2.2.1 Program poti GORIČKOLADA – ČOKOLADA JE BOUKŠA Z AKCIJOF

Ugotovili smo, da si mladi želijo izletov, kjer bi lahko doživeli nekaj posebnega, torej nekaj, kar ne vključuje samo klasičnega ogleda znamenitosti in kosila v domači gostilni. Ustvarili smo kolesarski izlet, namenjen skupini mladih (do 10 oseb), ki želijo svoj prosti čas preživeti aktivno in ob tem spoznati posebnosti pokrajine na drugačen način. Izlet smo organizirali kot vodeno kolesarjenje po kolesarski poti, ki je le delno označena v kolesarskih vodičih, zato je potrebna predhodna prijava v poslovalnici TIC-a. Ker je pot le nekaj kilometrov oddaljena od turističnega središča v Moravskih Toplicah in je poznana kot manj zahtevna kolesarska pot, je primerna tudi za rekreativne kolesarje. V poslovalnici TIC-a bodo obiskovalci dobili informacije o izletu in zgibanko z označeno potjo in navodili (Priloga 1). Na poti se bodo ob vodstvu turističnega vodnika seznanili z lokalnimi posebnostmi (znamenitosti, domači ponudniki, kulinarika, aktivnosti). 35 kilometrov dolga pot je asfaltirana, poteka po rahlo gričevnatem področju mimo njiv, travnikov, vinogradov, gozdov in zaselkov ter tako že v začetku omogoča čudovito doživetje narave in je primerna za trekking kolo. Priporočljiva je športna oprema (tudi bidon za vodo) in opremljenost s pametnim telefonom, ki ga obiskovalci rabijo za izvedbo dejavnosti na izletu (fotografiranje). Izvedba izleta je priporočljiva v jesenskem času (september, oktober) in seveda vezana na ugodno vreme, ki je za ta predel goriškega, kjer v tem času v povprečju pade najmanjša količina padavin v Sloveniji, skoraj zagotovljeno.



Slika 1: Zemljevid poti z označenimi točkami

Legenda:

- | | |
|--|------------------------------|
| A Izhodišče poti – TIC Moravske Toplice | F Časarov mlin |
| B Permakultirni vrt – Suhi Vrh | G Grad Matzenau |
| C Domačija Bači - Fokovci | H Sadjarstvo Letina |
| D Sirarna Gorički raj | I Rotunda |
| E Medičarstvo Celec | J Čokoladnica Passero |

Pripravili smo idejo o izletu, ki bi bil dovolj aktiven, zabaven, »okusen« in dovolj poseben, da bi pritegnil mlade. Želeli smo jim ponuditi tudi poseben način beleženja teh doživetij in s tem poseben način, da delijo svoja doživetja z drugimi, zato so tudi fotografski aparati in pametni telefoni del spominov, ki jih bodo z udeleženci lahko podoživljali vsi, s katerimi si bodo delili prostor socialnih omrežij. Program, ki smo ga oblikovali, smo vezali na že obstoječo turistično ponudbo, zato smo se povezali tako s TIC-em kot lokalnimi ponudniki in bližnjimi termami, ki organizirajo za svoje goste tudi različne animacije.

V nadaljevanju bomo predstavili program aktivnega doživljanja neokrnjene goričke pokrajine, katere pristnost in domačnost si vsak lahko zapomni po svoje in svoj delček spomina preko posebne škatlice spomin(k)ov, ki jo ustvari sam, podoživi še doma.

2.2.1 PROGRAM TURISTIČNEGA VODENJA

Spoznavanje okolice smo načrtovali kot voden izlet, na katerem obiskovalci doživljajo kraj preko različnih čutov. Namenjen je mladim in poteka organizirano (v primeru prijave vsaj 6 oseb). Naša ciljna skupina pa so mladi, ki dopustujejo v bližnjih termah. V osnovni obliki smo potepanje načrtovali kot kolesarsko pot, ki vključuje različne aktivnosti. Pot je dolga 35 km in poteka po asfaltirani cesti ter vključuje nekatere že znane kolesarske proge. Izvedba je vezana na obdobje od septembra do oktobra. Poleg športne opreme in kolesa udeleženci rabijo še fotoaparata/pametni telefon. Za izlet lahko uporabijo svoje kolo, lahko pa si ga izposodijo. Izlet poteka po predhodni prijavi v poslovalnici TIC-a v Moravskih Toplicah, kjer zainteresirani dobijo tudi dodatne informacije.

2.2.2 PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA VODENJA PO POSAMEZNIH TOČKAH

Da bi lažje sestavili program, smo si izdelali okvirno časovnico izleta, kjer smo predvideli tudi pripomočke in osebe, ki jih potrebujemo za izvedbo. Zavedamo se, da je časovnica samo okvirna, še posebej, ker gre za kolesarjenje, vendar nujna, da se lahko lažje organiziramo in predvidimo razporeditev časa za posamezne dejavnosti. Predstavljena časovnica je narejena za organizirano potepanje pod vodstvom in v spremstvu animatorjev, ki ga je mogoče izpeljati po predhodni prijavi in za skupino 6–10 udeležencev.

Časovnica izleta:

Čas	Kraj (lokacija)/ odpiralni čas	Aktivnost	Kdo	Pripomočki
9.00 trajanje (15 min)	TIC Moravske Toplice	Uvod s predstavitvijo in prvim doživetjem	vodja izleta (zaposleni na TIC-u), 2 animatorja	zvonček, steklenica bučnega olja, šop kopriv, pest ajdove kaše, 10 rutic <i>Pripomočki se nahajajo v poslovalnici TIC-a oz. za njih poskrbi njihov uslužbenec.</i>
10.00 trajanje (20 min)	Suhi Vrh – Permakulturni vrt	Uvod s predstavitvijo vrta in doživetjem okusa v obliki igre	predstavitev: lastnica vrta; igra: vodja/ animatorja	korenčkov sok, korenček, vrvica <i>Pripomočki se nahajajo na permakulturnem vrtu pri lastnici</i>

GORIČKOLADA - ČOKOLADA JE BOUKŠA Z AKCIJOF

10.30 (trajanje 20 min)	Fokovci – Domačija Bači	Predstavitev dejavnosti in zabavna igra	predstavitev: lastniki kmetije igra: vodja/ animatorja	vrv iz konoplje, konopljin čaj <i>Pripomočki se nahajajo na domačiji.</i>
11.10 (trajanje 20 min)	Ratkovci – Sirarna Gorički raj	Predstavitev sirarne in degustacija	predstavitev in degustacija: lastnica sirarne	jogurti in sladice v kozarcih <i>Izdelki so na voljo v sirarni in prodajalni.</i>
11.40 (trajanje 30 min)	Ratkovci – Medičarstvo Celec	Predstavitev obrti in doživetje	predstavitev obrti: medičarka; doživetje: vodja/ animatorja	različne vrste medu, skodelice, žličke, rute <i>Pripomočki so na voljo pri medičarki.</i>
12. 20 (trajanje 20 min)	Berkovci – Časarov mlin	Predstavitev mlina in doživljajska igra	predstavitev mlina: lastnik; doživljajska igra: animatorja	Posodice na nabiranje, kavni pripravke, tehnična <i>Pripomočki in kavni pripravke so na voljo v mlinu – pripravek pripravi lastnik.</i>
13.00 (trajanje 20 min)	Prosenjakovci – Grad Matzenau	Predstavitev gradu in zabavna igra	predstavitev gradu: vodja izleta; igra: animatorja	kartončki s črkami in nalogami <i>Za pripomočke poskrbijo vodja in animatorja.</i>
13.50 (trajanje 45 min)	Selo – Gostilna K rotundi	Kosilo	vodja predstavi gostilno	
14.40 (trajanje 20 min)	Selo- romanska rotunda	Predstavitev rotunde in zabavna igra z doživetjem	predstavitev: vodja izleta; igra: animatorja	šipkov čaj, kartončki z ugankami in igro vlog <i>Za čaj in pripomočke poskrbijo vodja in animatorji: pripomočki se nahajajo v prostorih TIC-a v Selu.</i>
15.00 (trajanje 20 minut)	Selo – Sadjarstvo Letina	Predstavitev dejavnosti in igra doživetja	predstavitev dejavnosti: lastnica; zabavna igra: animatorja	suho sadje, večja posoda za vodo, jabolka <i>Pripomočki se nahajajo pri lastnici..</i>
15.50 (trajanje 45 minut)	Tešanovci - Passero	Predstavitev dejavnosti in delavnica izdelave čokolade	predstavitev: lastniki; delavnica: lastniki in animatorji	surovine in posode za izdelavo čokolade <i>Za pripomočke poskrbijo na posestvu Passero.</i>
16.00	Moravske Toplice – TIC	Zaključek izleta	vodja in animatorji	

Preglednica 1: Časovnica izleta

V nadaljevanju bomo tudi predstavili posamezne točke vodenega izleta.

2.2.2.1 Začetek potepanja

Začetek našega potepanja je v TIC-u v Moravskih Toplicah, saj se večina popotnikov, ki želijo odkrivati okolico, najprej oglasi ravno v turistično-informacijskih centrih. Tukaj turisti dobijo informacije o terminih organiziranega potepanja po okolici in zgibanko z osnovnimi informacijami. Tukaj tudi plačajo ceno izleta in si lahko izposodijo kolo ali pa dobijo informacije o drugih izposojevalcih koles. To je tudi izhodiščna točka za začetek kolesarskega izleta po okolici, s katerim pišemo čutno zgodbo pokrajine (**zapisana z rdečim tiskom**). V to zgodbo nas popelje turistični vodnik in animatorja s svojimi predstavitvami (**označeno z zelenim tiskom**).

2.2.2.1 Uvod s predstavitvijo in navodili za potep

To je začetek naše čutne zgodbe o Goričkem tj. kolesarskega izleta imenovanega Goričkolada – čokolada je boljša z akcijo.

Udeleženci izleta (skupina 6–10 oseb) se zbere pred TIC-em, kjer je tudi nekaj gredic, na katerih so zasejana zelišča, ki jih je mogoče najti tudi v naravi – na travnikih in obronkih gozdov v okolici. Vodja izleta in animatorja pozdravijo udeležence, se jim predstavijo in jih na poseben način pripravijo na doživljanje goričke zgodbe (hkrati je to tudi zanimiv in prisrčen način, da spoznamo udeležence izleta in del njihovih »pričakovanj«):

Odpravili se bomo na spoznavanje goričke pokrajine, njene neokrnjene narave, posebne kulinarike, narečja, znamenitosti, skratka tistega, kar jo naredi posebno. Preden pa začnemo to popotovanje, pa morate ogreti svoje čute.

UVODNA IGRA

Pripomočki: zvonček, steklenička bučnega olja, posušene koprive, tablica čokolade, 10 rutic

Animatorja in vodja izleta zevežejo udeležencem izleta oči z ruticami, nato jih poprosijo za trenutek tišine in da trenutek, da tiho razmislijo o tem, kaj bodo slišali, kaj okusili, otipali in vonjali. Udeležencem najprej prebudijo sluh (zazvonijo z zvončkom), nato voh (vonjajo bučno olje v steklenički), okus (pojedo košček čokolade) in na koncu tip (sežejo v vrečo s koprivami).

Ko ste dobro ogreli svoje čute in dobili nekaj namigov za pot, je čas, da se odpravimo. Vsako točko postanka smo poleg znamenitosti pokrajine vezali še na posebno rastlinsko vrsto, s katero hočemo, da si to okolico zapomnite tudi preko vonjev in okusov, hkrati pa hočemo opozoriti na neokrnjenost narave Goričkega. Vaša naloga bo, da te svoje vtise tudi dokumentirate s fotografijami/selfiji. Kako in kje, pa vam bomo zaupali sproti.

Skupina se pripravi: obvezne čelade za kolo in bidon z vodo. Tukaj dobijo tudi osnovna navodila varnega kolesarjenja v skupini. Odpravijo se do naslednje točke izleta.

2.2.2.2 Permakulturni vrt

Prve okuse Goričkega iščemo na vrtu. Vrt nam ponuja bogastvo zelišč, zelenjave, sadja in okusov, a ostanimo pri domačih, povsem običajnih: KORENJU - zdravi vrtnini, bogati s karoteni, ki prispevajo k njegovi oranžni barvi.



Vir: moj pogled.com/korenje-zdravilna-zelenjava

Po dobrih treh kilometrih poti, ki vodi po gričevnati pokrajini Goričkega, pretežno mimo gozda in vinogradov, skupina prispe do sosednje vasi Suhi Vrh, ki velja za vinogradniško območje, zato se tukaj nahaja kar nekaj vinotočev, turističnih kmetij in zanimivost, ki jo bomo predstavili obiskovalcem – Hiša z vrtom, kjer se nahaja velik in zanimiv permakulturni vrt. Lastnica obiskovalcem predstavi vrt skozi sprehod in jih pogosti s korenčkovim sokom.

Arhitektka Tanja Borovšak je na tem delu Goričkega zasnovala čudovit podeželski vrt. Njen vrt je čudovit dokaz, kako pomembno je poslušati naravo in živeti v sozvočju z njo. Svojo strast deli tudi z ostalimi preko objav na blogu in Facebooku ali organizira delavnice v svojem vrtu: o gojenju rastlin, pripravi prehrabnenih in kozmetičnih izdelkov. Tukaj je pravo mesto za začetek našega popotovanja po gorički krajini.

IGRA Z NALOGO:

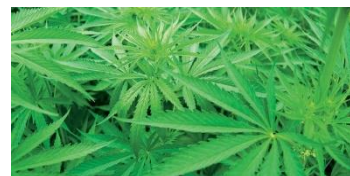
Pripomočki: vrvica in korenček

Korenček je privezan na vrv. Tekmovalec se postavi za črto, ki je 30 cm oddaljena od visečega korenčka. Igralec poskuša ugrizniti korenček brez da bi si pomagal z rokami in prestopil črto.

NALOGA ZA SELFIE: Naredite fotografijo, kako eden izmed igralcev poskuša ugrizniti korenček.

2.2.2.3 Domačija Bači

Zgodbo nadaljujemo pri kmetiji. Za ohranjanje neokrnjene narave je pomemben tudi izbor kulturnih rastlin, ki jih gojijo kmetje. Nekatero stare in vsestransko uporabne, ki so jih že skoraj pozabili, začnejo znova gojiti, npr. LAN in KONOPLJO – najbolj vsestransko kulturno rastlino v zgodovini človeštva.



Vir: www.aktivni.si/zdravje/

Po obisku vrta je čas za postanek na domačiji Bači, kamor skupina prispe po naslednjih 2 km poti. Sicer kratka, a kolesarsko zelo zanimiva pot z manjšimi vzponi in spusti, vodi do naslednje vasi – Fokovci, od koder se obeta lep razgled na sosednje vasi. Na domačiji gojijo industrijsko

konopljo, ki jo bodo, skupaj z dejavnostjo domačije predstavili tudi našim obiskovalcem in jih pogostili s konopljinim čajem.

Poleg osnovne kmetijske dejavnosti si na domačiji prizadevajo še za izvajanje izobraževalnih delavnic in delovnih akcij preko katerih privzgajajo ljubezen do narave in zavest pri ljudeh, predvsem tistih, ki živijo v mestu in nimajo konstantnega stika z naravo.

IGRA Z NALOGO

Pripomočki: vrv, ki ima na polovici zavezan trak

Na tla položimo palico ali vejo nekje na ravnini. Na vsako stran palice se postavi enako število oseb in prime za vrv. Vrv zategnejo tako, da trak visi nad palico. Animator nato zakriči tri, štiri zdaj in igralci na vsaki strani začnejo vleči vrv k sebi. Zmaga ekipa, pri kateri prvi v vrsti nasprotno ekipe stopi preko palice ali veje.

NALOGA ZA SELFIE: Naredite selfie/fotografijo, ki bo ponazarjala, strastno vlečenje vrvi.

2.2.2.4 Sirarna Gorički raj

Nadaljevanje zgodbe nas pelje v gozd. Gozdovi goričkega ponujajo prenekatero gozdne sadeže, med njimi so tudi JAGODE. Vse to domače gospodinje spravijo v zanimive okuse marmelad, h katerim dodajo še nove okuse, recimo BUČE – vsestransko uporabne prebivalke naših vrtov in njiv, BOROVNICE – hrano za zdravje in možgane.



Vir: www.bodieko.si/

Sledi nekoliko daljši del poti – 7 km, ki vodi kolesarje po poti mimo gozdov, polj, travnikov in po gričih raztresenih hiš skozi Kančevce do vasi Ratkovci. Pokrajina, ki je idealna za razvoj pašne govedoreje in reje drobnice, na kar opozarjajo prizori govedi na pašniku. Zato ni čudno, da je tukaj nastala podeželska sirarna, ki jo po prihodu obiskovalcem predstavi lastnica, ga. Valentina Šeruga.

Sirarna Gorički raj je začela obratovati leta 2010 v prostorih gasilskega doma v Ratkovcih. Je prva kmečka sirarna na Goričkem in z njo so želeli v Krajinskem parku Goričko ohraniti in spodbuditi živinorejske kmetije k ohranjanju tradicije krmljenja živali s senom in pašo, s tem pa ohraniti travnike kot pomembno življenjsko okolje metuljev in drugih opráševalcev. Namen ustanavljanja sirarne je bil tudi povečati interes za rejo drobnice, zato so začeli tudi s projektom partnerskega kmetovanja. V sirarni predelujejo mleko drobnice (ovce in koze) in krav v sire kot končne produkte. Siri so tako dobrodošla popestritev kulinarčne ponudbe na Goričkem in širše. Poleg sirov pa je v sirarni mogoče kupiti več vrst mlečnih produktov, in sicer jogurt, kisló smetano, skuto, albuminsko skuto in sirotko. V zadnjem času je vse bolj prodajan produkt prav gorički jogurt, ki združuje okuse drugih pridelovalcev, npr. sadjarjev, poljedelcev (buče, lan).

Po predstavitvi sirarne sledi degustacija jogurtov in sladic v kozarcu, ki so narejene na osnovi jogurta. Še eno okušanje pokrajine! Ker je v neposredni bližini sirarne tudi pašnik je to odločno izhodišče za čudovit posnetek.

NALOGA ZA SELFIE: Naredite selfie/fotografijo tako, da bo na fotografiji vidno, kako uživate v okušanju svojega najljubšega okusa jogurta. Naredite fotografijo z nekom v skupini, da delite doživetje. V ozadju naj se vidi pašnik krav.

Po degustaciji, ki je dobrodošlo okrepčilo in po zabavnem fotografiranju se skupina odpravi na pot zbirat nove okuse Goričkega.

2.2.2.5 Medičarstvo Celec

Ko smo že skoraj na polovici zgodbe, se nahajamo med gozdovi in travniki. Gozdovi in travniki goričkega so zakladnica številnih medonosnih rastlin, recimo KOSTANJA in REGRATA – dobro znanega živila in preizkušenega ljudskega zdravila.



Vir: <https://www.bodieko.si/>

Po dobrem kilometru poti se ustavimo pri naslednji točki: medičarstvu Celec.

Pri Družini Celec se boste seznanili z domačo obrtjo, s katero se ukvarja že tretja generacija. Raznovrstne medenjake pečejo po recepturah, starih nekaj stoletij. Nekaj posebnega je njihovo figuralno lectovo pecivo (konjički, babike, ptčki), med katerim ponosno izstopa lectovo srce, ki simbolizira ljubezen, veselje, praznovanje – skratka vse dobro in lepo. Delovanje medičarstva, kot pravi Janez Bogataj¹, ni povezano le s Prekmurjem in severovzhodno Slovenijo, ampak medičarka sodeluje na številnih prireditvah in razstavah v Sloveniji in v tujini. Svoje izdelke prodaja na proščanjih, etnoloških prireditvah, sejnih ter v delavnici, kjer ima urejen tudi razstavno-prodajni kotiček.

Obiskovalcem bodo predstavili svojo obrt, pripravo medenjakov, lectovih src in jim ponudili degustacijo izdelkov – medenjakov, ki bodo dobrodošel vir energije. Nato pa bo sledila delavnica izdelovanja lectovega srca, za katero ga. Jožica pravi, da jo za obiskovalce vedno znova vodi z velikim veseljem. Po končani delavnici sledi le še dokumentiranje vtisov s fotografijo, ko boste ugotavljali, kakšen je okus medu:

IGRA Z NALOGO

Pripomočki: različne vrste medu (kostanj, regrat), skodelice, žličke, rute

Udeleženci izleta se razdelijo v dve skupini. Vsaka skupina določi tekmovalca, ki mu z ruto zavežemo oči, nato pa le-ta okuša med in poskuša ugotoviti, za kakšno vrsto medu gre. Za vsak pravilen odgovor dobi skupina točko. Poraženci na listič zapišejo lepo misel o medu in ga zalepijo na lectovo srce. Zmagovalna skupina dobi lectovo srce.

NALOGA ZA SELFIE: Naredite selfie tako, da bo ponazarjal, kako okusen je med oz. medenjaki. Na sliki naj bo logotip/simbol medičarstva, uporabile lahko tudi vaše lectovo srce. Naredite skupinski selfie.

¹ Navedek iz zbirke Medičarstva in lectarstva družine Celec.

2.2.2.6 Časarov mlin

Utrujeni? Bi skodelico kave? Zgodba nas iz gozda in travnikov vodi na jaso, k potočku in mlinu. Kmetje so že od nekdaj tesno povezani z mlino in v mlinih se je mlelo marsikaj, recimo tudi sestavine za nadomestek kave, npr. JEČMEN, ŽELOD – za prehrano so ga uporabljali že v davnini.



Vir: <https://www.bodieko.si>

Naslednji postanek je pri Časarovem mlinu v Berkovcih. Čeprav je mlin oddaljen od glavne ceste, ga je mogoče povsem enostavno najti, saj do njega vodijo številne oznake na Sladki poti. Čudovita lokacija ob robu gozda in ob potočku je tudi odlično izhodišče za sprostitev in uživanje v naravi.

Mlin leži ob Ratkovskem potoku, v vasici Berkovci. V mlinu si je mogoče ogledati vodni mlin–muzej, ki je bil zgrajen leta 1930 in je proglašen za kulturno-tehnični spomenik. V njem sta posebno zanimiva Francisova turbina in mogočni stroj, katerega poganja plin. Vsa strojna oprema je obnovljena. Etnološka zbirka obsega zbrane predmete in orodja, ki so jih včasih uporabljali za kmečka opravila in za mlinarsko dejavnost. V mlinu si je mogoče ogledati še delujoča valjčna mlina za mletje koruze in hidravlično stiskalnico za pridelovanje bučnega olja.

V mlinu se skupina lahko preizkusi v luščenju koruze s posebno napravo, poskuša premakniti ogromno kolo na turbini in poskuša ugotoviti, iz česa je mleta mešanica, iz katere so nekoč pripravljali kavo. Da pa je nekoč veliko stvari potekalo ročno, tudi v mlinu, pa skupina preizkusi z naslednjo nalogo:

IGRA Z NALOGO

Pripomočki: posodice za nabiranje želoda, tehtnica

Ekipo razdelimo v dve skupini. Vsaka skupina dobi po eno posodico za nabiranje želodov. Na znak tekmovalci pod hrastovim drevesom pobirajo želode. Zmaga ekipa, ki v 1 minuti nabere več želodov. Za nagrado obe skupini poskusita »kavo« iz želodovega pripravka.

NALOGA ZA SELFIE: Naredite selfie tako, da bo ponazarjal užitek v pitju »kave«.

2.2.2.7 Matzenov dvorec

Naša zgodba postaja vse bolj skrivnostna in skrivnost se skriva v gozdu. Ja, gozdovi tukaj poleg slastnih gozdnih sadežev skrivajo marsikaj. Pazite, da se ne opečete, recimo s KOPRIVO – čudežno rastlino.



Vir: www.bodieko.si

Po dobrih treh kilometrih vožnje, ki poteka po ravninskem delu in vodi mimo pašnikov in njiv do sosednjega naselja Prosenjakovci – zadnje vasi pred državno mejo z Madžarsko. V smeri proti naselju Pordašinci se na desni odpira pogled na gozd in ravno tukaj se nahajajo ruševine pozabljenega dvorca Matzenau.

Dvorec Matzenau so v začetku 19. stoletja pozidali grofje Batthyany. Leta 1900 ga je kupil avstrijski konzul, po rodu Čeh, grof Matzenauer. Dvorec je opremil z odličnimi primerki stilnega pohištva, militarijami, slikami in eksotičnimi predmeti iz raznih krajev sveta. Usoda

teh stvari danes ni znana. Grad naj bi svojim lastnikom služil predvsem kot bivališče v času počitnic, predvsem v času lova.

IGRA Z NALOGO

Pripomočki: kartončki s črkami in nalogami, veja

Tekmovalci za vsako opravljeno nalogo dobijo kartonček s črko. Na koncu skupina iz črk sestavi ime rastline.

O – trikrat preskoči štor; K – naredi pet krogov okoli najdebelejšega drevesa v bližini; R – na severni strani zidu poišči črko; P – naberi tri gozdne plodove; I – prinesi gozdni mah; A – najdi koprivo; V – za uspešno sodelovanje vseh pri plesu limbo (sklonjen pod vejo pridi na drugo stran), komu ne uspe, ga ožgejo s koprivo.

NALOGA ZA SELFIE/FOTOGRAFIJO: Naredite fotografijo kako izvajate eno do nalog. Ob tem se naj v ozadju razprostirajo ruševine.

2.2.2.8 Odmor za kosilo

Dobre 3 km poti bo vzelo nekaj več časa, saj je pred nami nekoliko zahtevnejši vzpon do sosednje vasi – Sela. Pred zadnjim delom poti se udeleženci potepanja ustavijo še na kosilu v gostilni K rotundi. Zgodba gostilne je pravzaprav zgodba okolja in zato tudi del naše zgodbe. Tokrat je kosilo osnovano na prekmurski kulinariki, ki je značilna za ponudbo gostilne, za katero velja:

Gostilna, mimo katere se gre k rotundi, romanski kapeli, ki so jo zgradili templarji, je še vedno gostilna za vsak dan. Nima specialitet, za katere bi romarji prisegali, da so najboljše prav tam. Nima vedno novih idej, ki bi radovedne privabljalje znova in znova. Jedi, ki pa jih ponuja, pa so tipično lokalne, tako z vidika tradicije, kot z vidika sestavin.

Po kosilu si napolnimo bidone z vodo in se odpravimo do naslednje dogodivščine.

2.2.2.9 Romanska rotunda

Po odkritih skrivnostih dvorca je čas za sprostitev na popolnoma pravljicnem kraju: na travniku ob obronku gozda, kjer raste ŠIPEK – vsestranska zdravilna rastlina.



Vir: www.bodieko.si

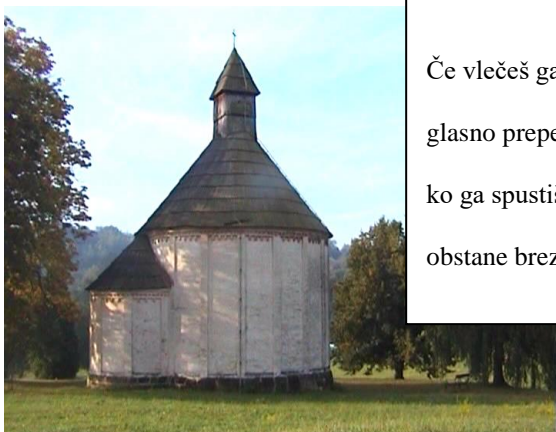
Po kosilu je čas za nekaj sproščujočega. Slab kilometer od gostilne je oddaljena cerkvica – romanska rotunda. Arhitekturni biser okolice, ki leži na sproščujoči lokaciji sredi travnikov, njiv in v bližini gozda. Tukaj ima TIC Moravske Toplice postavljeno tudi svojo informacijsko točko. Pred začetkom novega doživetja udeleženci najprej prisluhnejo spokojnosti kraja ob šipkovem čaju: usedejo se na klopcu pod drevesi ob rotundi, pijejo čaj in poskušajo ugotoviti okus čaja. Tokrat bo predstavitev rotunde zelo kratka, saj jo bodo udeleženci spoznali nekoliko drugače.

Na Oš Fokovci smo se odločili, da bomo v okviru dejavnosti s področja dediščine posvojili cerkvico svetega Nikolaja - romansko rotundo v Selu. Romanska rotunda leži na majhni vzpetini

v dolini Kobiljskega potoka in času ter vsem viharjem zgodovine kljubuje že od 13. stoletja, ko je bila sezidana. Cerkev je ustanovil red templarjev, ki naj bi imel v neposredni bližini cerkve tudi svoj samostan.

Cerkev je majhna, okroglega tlorisa s kupolo in polkrožno apsidno kot oltarnim prostorom. Premer tlorisa je 6,56 m oziroma »praški čevelj«, kar kaže na to, da je arhitekt te zgradbe iz Vzhodne Evrope. Temelji cerkve so grajeni iz vulkanskega tufa, zidovi so opečnati, streha pa skodlasta. Notranjost cerkvice krasijo freske, ki so nastajale skozi stoletja. Cerkvica je zelo preprosta, brez odvečnega okrasja.

Zaradi svoje lege in majhnosti ter čudovite preprostosti se nam zdi romanska rotunda v teh krajih pravi biser kulture, ki ga je potrebno čuvati in ohranjati tudi za bodoče rodove.



Slika 3: Romanska rotunda z okolico

UGANKA 1

Če vlečeš ga za rep,
glasno prepeva,
ko ga spustiš,
obstane brez odmeva.

UGANKA 2

Nič kaj prijazen kraj,
precej solzav in tih,
kadar ni več poti nazaj
in ko se nanaša na zadnji dih.

IGRA Z NALOGO

Pripomočki: kartice z ugankama, kartončki za igro vlog (Priloga 2)

Zanimivosti spomenika bodo udeleženci tokrat spoznali kot igro vlog. Udeležence razdelimo v dve skupini. Vsaka skupina dobi eno od ugank – rešitev uganke je prostor, kjer se skriva opis za igro vlog. Po najdenem opisu vsaka skupina določi dva člana, ki bosta sodelovala v igri (Priloga 2).

NALOGA ZA SELFIE/FOTOGRAFIJO: Naredite selfie tako, da bo ponazarjal, navdušenje nad pokrajino in naj vključuje rotundo.



Slika 4: Primer fotografije

2.2.2.10 Sadjarstvo Letina

Tik pred samim zaključkom zgodbe je čas za sladke podrobnosti kot so dozorela JABOLKA, OREHOVA JEDRCA ali SLIVE – posušene pomagajo pri izgubi odvečnih kilogramov.



Vir: www.bodieko.si

Čas za postanek ob nasadih jabolk pri Letinovich. Ga. Dragica Letina bo popotnikom predstavila pridelavo kvalitetnih jabolk in ostalega sadja (sliv, orehov):

Letinovi že vrsto let skrbijo za izjemno kvaliteto pridelanega sadja v skladu z visokimi ekološkimi standardi, zato ni čudno, da so gorička jabolka, ki jih pridelajo cenjena tako doma kot v tujini. Simpatična in zgovorna gospa, ki je hkrati nosilka gospodarske dejavnosti, obiskovalcem in kupcem, ki pridejo na domačijo, z veseljem razkaže bližnje sadovnjake. Čeprav se ukvarjajo predvsem s pridelavo svežega sadja, so odlična tudi njihova posušena jabolka (šklojce) in še posebej jabolčni čips. Letinovi so dokaz, da neokrnjenost narave in odlična sončna lega dajejo dobro izhodišče za pridelavo kvalitetnega sadja.

IGRA Z NALOGO

Pripomočki: večja skleda z vodo, jabolka

Veliko skledo napolnimo z vodo, vanjo pa damo majhna ali tudi srednje velika jabolka, da plavajo na gladini. Udeleženci v vrsti skušajo z usti in zobmi ujeti vsak svoje jabolko. Vsak ima na voljo 2 minuti časa. Pri tem si ne smejo pomagati z rokami. Če tekmovalcem želimo otežiti igro, peclje z jabolk odstranimo že pred začetkom. Tekmujejo vsi člani skupine eden za drugim.

NALOGA ZA SELFIE/FOTOGRAFIJO: Posnemi fotografijo tako, da se bo videlo, kako nekdo iz vode jemlje jabolko z usti, naj se vidi zmagoslavje ob uspehu.

Po končani igri udeležence čaka še okušanje sadja, tokrat suhih sliv, orehovich jedrc in jabolčnega čipsa.

Opravljamo se na zadnjo točko naše poti. Ko pogledamo z vrha sadovnjakov v dolino, kjer je naš cilj, je čas, da se spomnimo različnih okusov naše poti. Poskušajte te okuse, občutke povezati s kraji, doživetji.

2.2.2.11 Čokoladnica Passero

Polni različnih vtisov in spominov na različne okuse se bližamo koncu zgodbe. In mi verjamemo v srečne in sladke konce, tako sladke kot je recimo ČOKOLADA.

Zadnjih 10 km poti je sicer nekoliko daljših, a zato prijetnejših, čaka nas predvsem spust v dolino. Pot nas vodi po asfaltni cesti mimo posameznih hiš vasi Vučja Gomila, kjer se v dolino odpirajo čudoviti razgledi z vrha vinogradov in čudovit spust po cesti, ki pelje skozi gozd do

tipične obcestne vasi – Tešanovcev. Lastnica domačije pričaka izletnike in jim predstavi njihovo posestvo, še posebej njihovo mlajšo dejavnost – podeželsko čokoladnico.

V Tešanovcih se nahaja počitniška domačija Passero. Mladi člani družine stavijo na tradicijo, kakovostno domačo hrano in domačnost. Goste in obiskovalce razvijajo z raznoliko ponudbo. Poskusiti velja njihove »Radosti Prekmurja« – tradicionalne mesnine, kot so prekmurska šunka, meso iz čebra, paštete in klobase svojstvenih okusov, bučno olje, domači kruh ter sokove in nagrajena vina. Ob vikendih, posebnih priložnostih in dogovorjenih obiskih vas z vsem tem lahko pogostijo na vinotoču. Tukaj pa vas čakajo predvsem sladke radosti – izdelki iz čokolade.

Udeleženci izleta se posedejo na prijetni terasi in pred zaključno nalogo pregledajo svoje fotografije izleta. Poskušajo se spomniti posameznih okusov in jih povezati s fotografijami. Sledila bo namreč zadnja in najslajša dejavnost – izdelava okusnih čokoladic po navdihu – GORIČKOLAD, ki jih bodo odnesli kot okusen spomin s sabo.

IGRA Z NALOGO

Pripomočki: sestavine in modelčki za izdelavo čokolad

Vsak udeleženec izbere eno izmed svojih fotografij, ki jo želi deliti. Spomni se okusa (rastline) povezanega s tem krajem in to je tudi sestavina, na podlagi katere bo nastal čokoladni spomin na izlet – GORIČKOLADA.

NALOGA ZA SELFIE/FOTOGRAFIJO: Deli fotografijo svoje najljubše dogodivščine in fotografijo izbranega okusa na facebook stran. Če ti je všeč okus po Prekmurju pa lajkaj še FB stran posestva Passero.

Ustvarjene čokoladice bodo udeleženci izleta prevzeli na TIC-u pred odhodom domov. Po opravljeni delavnici se udeleženci odpravijo do kraja, kjer so svojo zgodbo začeli – do TIC-a Moravske Toplice.

2.2.2.12 Zaključek izleta

Za popotnike, ki so nastanjeni v Moravskih Toplicah in za vse, ki so si tam sposodili kolo za potepanje in odkrivanje zgodbe, se popotovanje tu tudi konča. Vodja in animatorja se poslovita in udeležencem zaželita še naprej lepo počitnikovanje ter jih spomnita, da ob odhodu domov v TIC-u prevzamejo še izdelano čokolado doživetja na Goričkem - GORIČKOLADO, ki jo bodo, podobno kot fotografije na socialnih omrežjih, lahko delili s prijatelji.

3 TRŽENJE

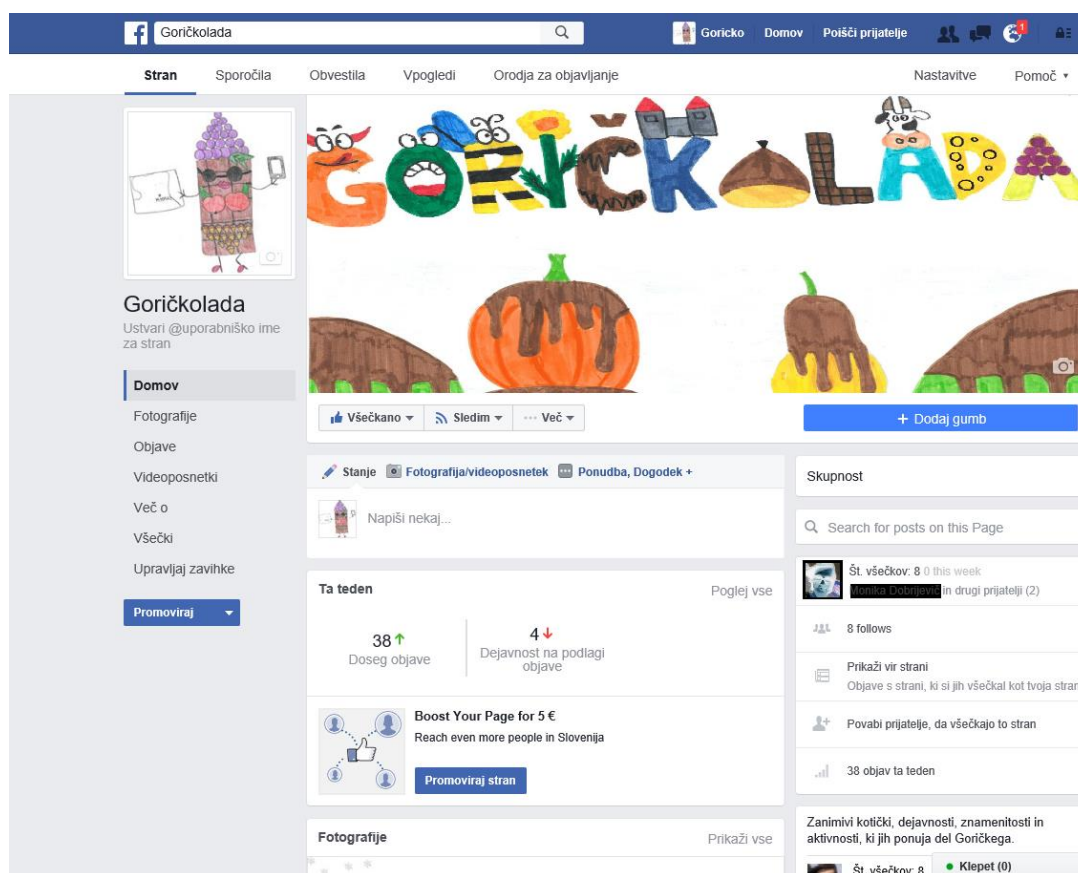
Oblikovani produkt smo vezali na obstoječo ponudbo in ga zasnovali tako, da smo se čim bolj približali potrebam turistov. Ker so naša ciljna skupina predvsem mladi, ki dopustujejo v bližnjih termah in si želijo zanimivih, avanturističnih potepanj ter tudi samostojnih odkrivanj okolice, smo našo ponudbo temu prilagodili časovno in tudi cenovno.

Okrepčila na poti:	
- konopljin, šipkov čaj	1,00 €
- korenčkov sok	1,00 €
- sadje	1,50 €
- želodova kava	1,00 €
Delavnica (čokoladnica)	3,00 €
Vstopnine (mlin, rotunda, medicinarstvo)	5,00 €
Kosilo	10,00 €
Potrošni material (za zloženke)	0,50 €
vodenje - delavec TIC-a	3,00 €
člani turističnega krožka (prostovoljci – promocija svoje dejavnosti)	
Najem kolesa (za dan izleta)	10,00 €
Stroški na osebo:	
- organizirano	26,00 €/osebo + izposoja kolesa

Na podlagi predvidenih stroškov smo oblikovali ceno paketa, ki bi za potepanje znaša 26,00 € na osebo, v primeru izposoje kolesa se cena poviša za 10 €. Veliko so k oživitvi ideje pripravljeni prispevati tudi člani turističnega krožka in kot animatorji del dejavnosti opraviti prostovoljno.

Za učinkovitejšo promocijo smo želeli poskrbeti že v sami fazi nastajanja naše ideje in potem tudi skozi izvajanje in po njem. Največjo promocijo si obetamo preko že omenjene Facebook strani, ki jo sproti opremljamo z nastajajočimi idejami in ki omogoča tudi povezavo z ostalimi ponudniki in s tem tudi njihovo promocijo. Seveda pa računamo tudi na to, da bodo naši obiskovalci svoje spomine delili tudi na ostalih družbenih omrežjih in s tem širili promocijo.

GORIČKOLADA - ČOKOLADA JE BOUKŠA Z AKCIJOF



Slika 5: Facebook stran

Ker pa je v sam produkt vključenih kar nekaj lokalnih ponudnikov, je mogoča promocija naše ideje tudi pri vseh teh ponudnikih in s tem posledično tudi na vseh prireditvah, na katerih se ponudniki predstavljajo. Za boljšo promocijo izleta smo oblikovali tudi zgibanko. To zgibanko bomo ponudili TIC-u Moravske Toplice ter na reklamnih regalih hotelov in penzionov v okolici Term 3000.

Turistično nalogo bomo oglaševali tudi na turistični tržnici v Mariboru in na spletni strani šole. Za obiskovalce naše tržnice pa bomo pripravili še promocijski material v obliki zloženek.

4 ZAKLJUČEK

Oblikovanje turističnega produkta nas je letos postavilo pred posebej zahtevno nalogo, ker smo želeli oblikovati produkt, ki bo živel v okolju in z okoljem in ki bo dovolj avanturističen in hkrati odgovor na potrebe današnjih mladih turistov. Z iskanjem informacij in preko pogovorov z lokalnimi ponudniki smo naleteli tudi na nove ideje in nove ljudi, ki so se bili pripravljene vključiti pri pripravi ideje in so nam bili pripravljene pomagati tudi pri prvi izvedbi. Veliko smo se naučili o sodelovanju, načrtovanju in predvsem o upoštevanju vseh dejavnikov, ki so ključni za izvedbo. Spoznali smo učinkovitost socialnih omrežij kot sredstva za promocijo svojih idej in sredstva za povezovanje. Že pri pripravi smo začeli pozornost namenjati promociji, saj se zavedamo njenega pomena za uspešno trženje, zavedamo pa se tudi, da jo bo potrebno še nadgrajevati in izboljševati skozi posamezne faze izvajanja.

Z našimi preteklimi turističnimi idejami smo predvideli, da je pri oblikovanju dobre ponudbe potrebno povezovanje ponudnikov v celoto. Ugotovili smo, da tega v turistični ponudbi primanjkuje, zato smo naš predlog zasnovali v tej smeri. Sklenili smo tudi nova poznanstva in dobili nove ideje, veseli pa smo bili, da so sodelujoči v naši ideji videli možnost za razvoj svojih dejavnosti in svojo promocijo. Tako smo z našimi predlogi dali nove možnosti za razvoj, recimo ponudba delavnic v čokoladnici, poseben način predstavitve kulturnih znamenitosti (rotunda), ki je prilagojen mladim in njihovim interesom. Pri oblikovanju naloge smo ugotavljali, da je našo idejo mogoče prilagajati in spreminjati ter jo tako ponuditi različnim skupinam: organizirano potepanje ali del tega bi lahko izvajali tudi kot obliko počitniške dejavnosti za mladostnike ali v prilagojeni izvedbi kot posebno ponudbo za šole (oblika dneva dejavnosti: športni ali kulturni dan), s spremembo prevoznega sredstva, npr. minibus namesto koles bi lahko organizirali tudi izlet za celotno družino (s tem tudi vključili mlajše otroke). V prihodnosti bi bilo idejo, s katero smo tokrat zajeli del naše okolice, mogoče vtakati v zgodbo Goričkega, ki gradi na sožitju z naravo, in tako povezati ponudnike na širšem območju.

5 NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI

Na turistični tržnici bo naš produkt predstavljalo 9 učencev, 4 bodo po celotnem nakupovalnem centru, kjer se bo odvijala turistična tržnica, vabili obiskovalce, da se ustavijo na našem prostoru.

Stojnico oz. razstavni prostor in učence na stojnici bomo »preobleki« tako, da bodo simbolno predstavljali idejo našega turističnega produkta – GORIČKOLADO kot izlet in izdelek. Posebno vlogo bomo dali »odkrivanju okusnih doživetij«.

Za obiskovalce smo pripravili promocijski material v obliki zgibanke, poskušali pa bomo trenutne vtise obiskovalcev predstaviti tako kot v našem turističnem produktu – s selfiji.

Da pa bi tudi »sladki« del našega potepanja lahko okusili, bomo pripravili pokušino naše »kreacije«.

LITERATURA

Časarov mlin. Dostopno na spletnem naslovu: <http://livescore.wix.com/mlin>

M. Detela: *Abeceda turizma*. Ljubljana: Turistična zveza Slovenije, 2007.

European Road Safety Charter. *Kolesarji in pešci*. Dostopno na spletnem naslovu: <http://www.promet.preporod.net/si/kolesarji/>

Gostilna K Rotundi: z Goričkega v želodček. Dostopno na spletnem naslovu http://www.siol.net/trendi/kulinarika/ocenili_smo/2012/08/gostilna_k_rotundi_selo.aspx

J. Kovič: *Marčevski pohod*. Gradivo s posveta Potujem, torej sem. Ljubljana, 2016.

V. Kuštor: *Krajinski park Goričko; Živi z naravo*. Grad: Javni zavod Krajinski park Goričko, 2006.

Normativi za varnost pri vodenju skupin. Dostopno na spletnem naslovu: <http://www.csod.si/stran/normativi-za-varnost>

Organizacija potovanj in turistično vodenje. Dostopno na spletnem naslovu: http://www.mizs.gov.si/fileadmin/mizs.gov.si/pageuploads/podrocje/vs/Gradiva_ESS/Impletum/IMPLETUM_124GOSTINSTVO_Dopolnilne_Hiti.pdf

Podatki o strukturi turistov. Delovno gradivo TIC-a Moravske Toplice, november 2015.

Raj za kolesarje. Moravske Toplice z okolico. TIC Moravske Toplice, 2006.

RDO Pomurje. Dostopno na spletnem naslovu: <http://www.rejdnodobro.si/>

Rejčno dobro kot RDO Prekmurja in Prlekije. Dostopno na spletnem naslovu: <http://www.pomurje.si/aktualno/gospodarstvo/rejčno-dobro-kot-rdo-prekmurja-in-prlekije/>

Sladka pot. Dostopno na spletnem naslovu: <http://www.sladkapot.si/>

Sladka pot, turistična zgibanka. Mikro-turistični grozd Sladka pot, 2004.

Sirarna Gorički raj. Dostopno na spletnem naslovu: http://www.park-goricko.org/sl/informacije.asp?id_informacija=3987&id_jezik=0&id_tip1=8&id_tip2=1&id_tip3=0

Diana Ternav: *Priprava programa turističnega vodenja*. Gradivo s posveta Potujem, torej sem. Ljubljana, 2016.

Turistična domačija Passero. Dostopno na spletnem naslovu <http://www.turisticnekmetje.si/pocitniska-domacija-vinotoc-passero>

Užij dan! Rekreativne poti Murska Sobota – Moravske Toplice z okolico. TIC Murska Sobota.

A. Zupan: *Preko igre in dela do znanja*. Ljubljana: Založba Valuk, 1990.

PRILOGE

Priloga 1: Zgibanka

Priloga 2: Igra vlog